

Warsztat V: Pigułki skutecznego zarządzania

Kształtowanie zespołu biblioteki akademickiej



Plan działania

Dzień I

11:35-11:45 – wprowadzenie

15:00-17:00 – warsztaty cz. 1.

Dzień II

8:45-10:45 – warsztaty cz. 2.

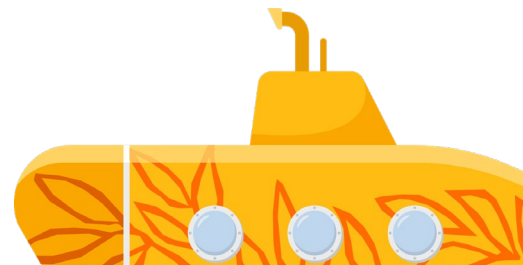
11:10-12:10 – przygotowanie konkluzji

13:45-13:55 – prezentacja konkluzji warsztatowych



Kontraktowanie

- Mówimy sobie po imieniu
- Reguła szacunku – każdy ma prawo do własnego, odmiennego zdania
- Reguła „wszystko albo nic” – obecność na warsztacie albo udział w całym procesie od początku do końca
- Reguła „wolność od komórki i innych łączności na zewnątrz”
- Reguła „stop”
- Reguła „maksimum aktywności”
- Koncentracja na przyszłość
- Razem jesteście Twórcami i odpowiedzialnie za wynik procesu

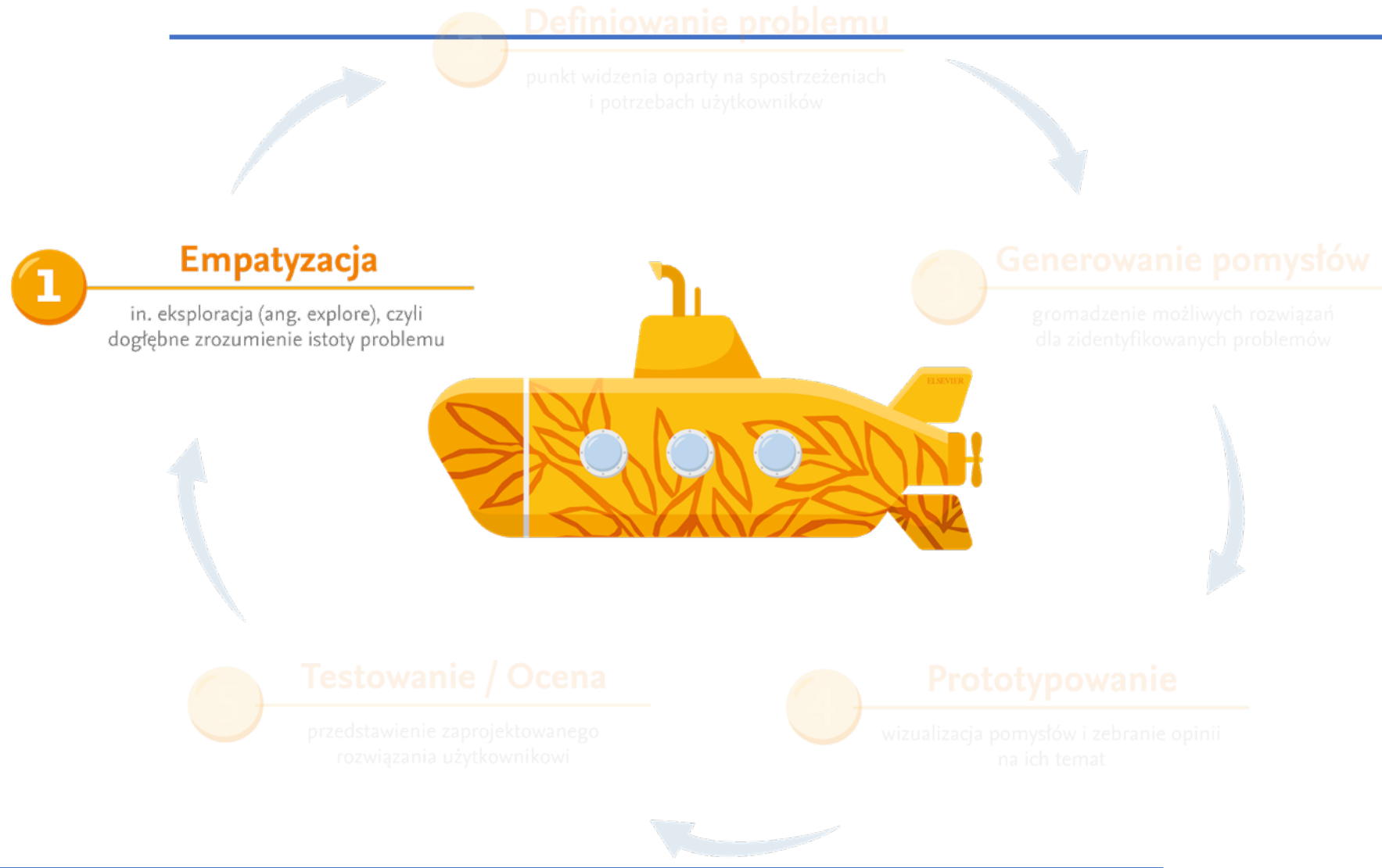


Coś o sobie

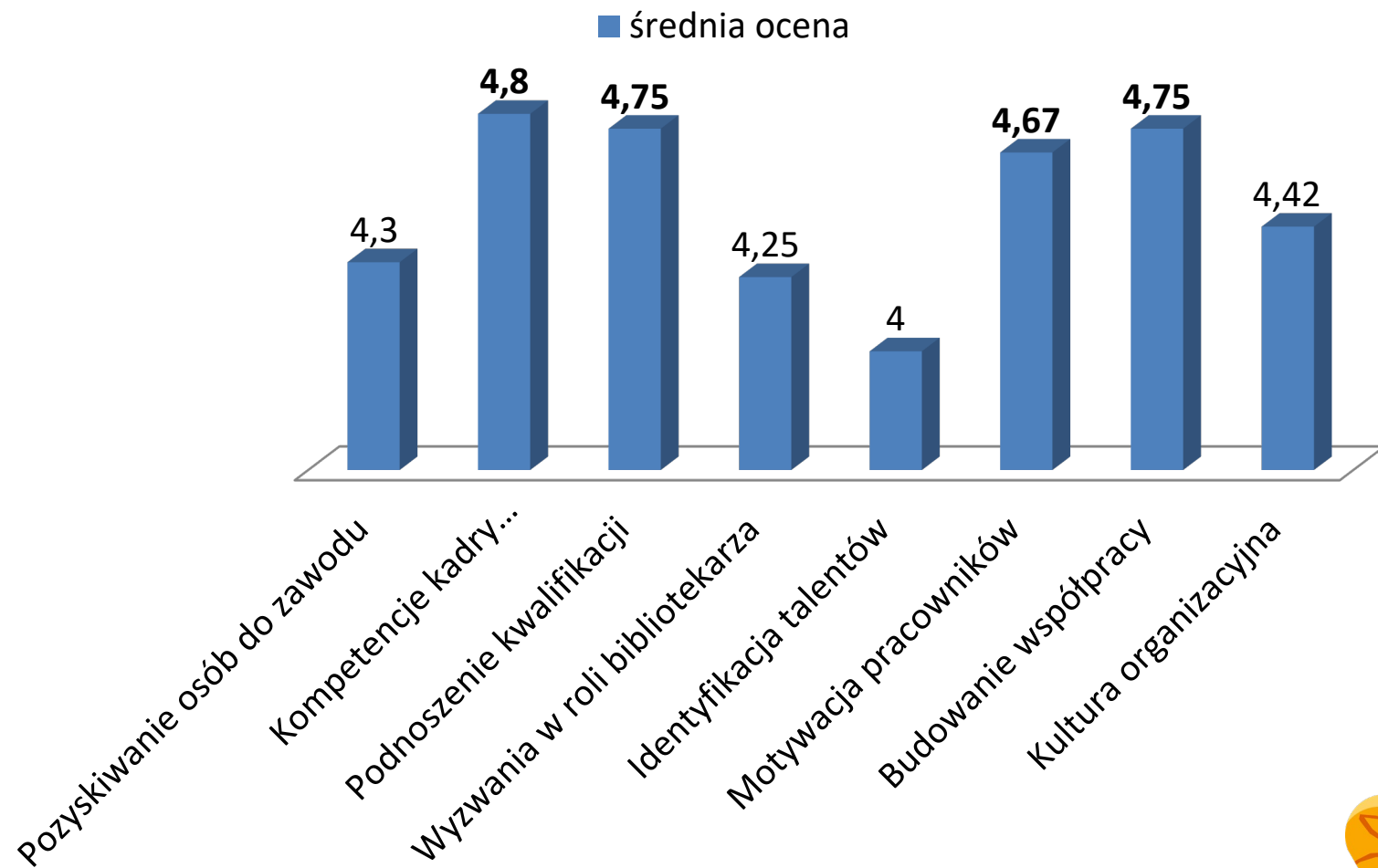
Energizer®



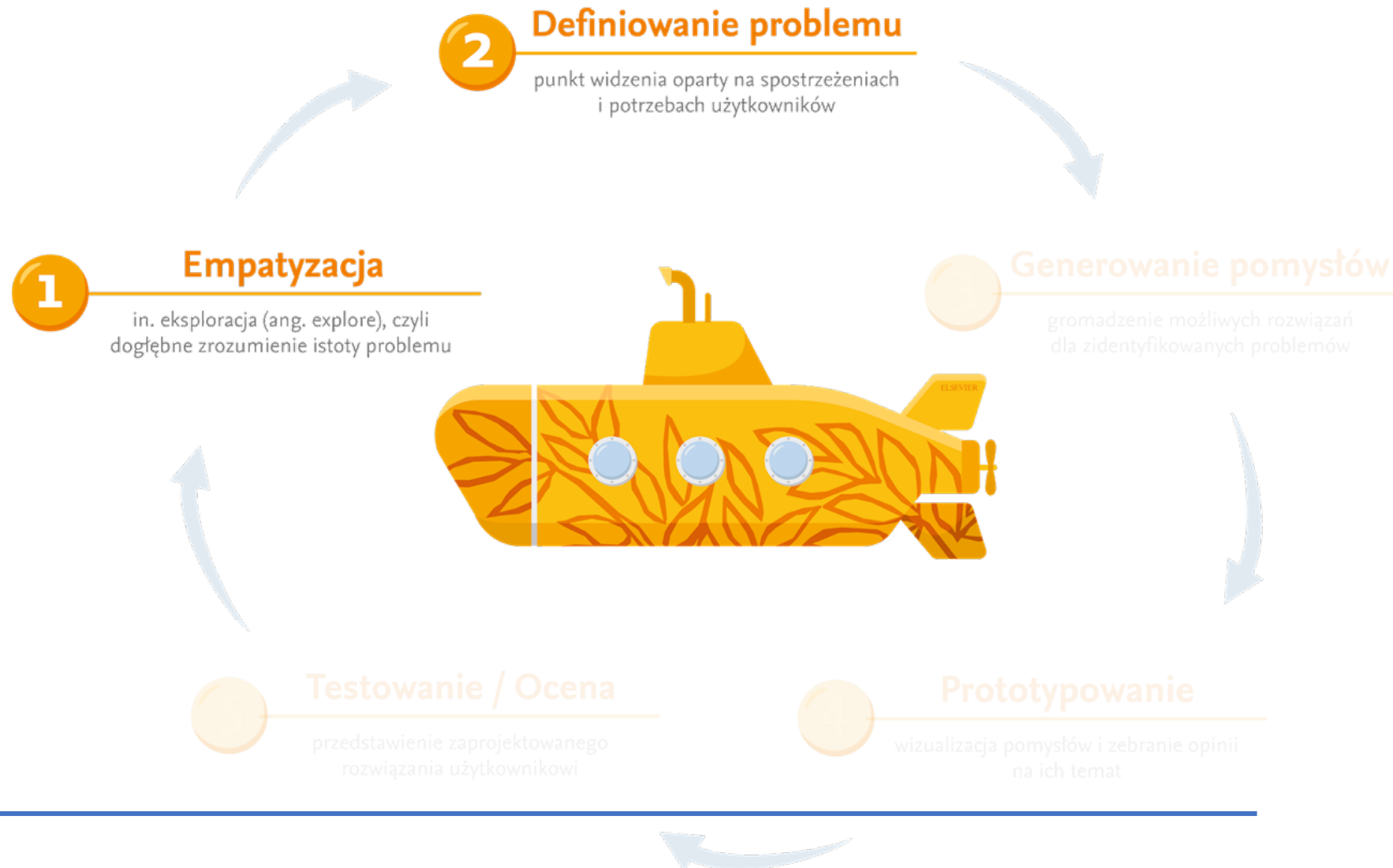
Proces desing thinking



Wyzwania projektowe



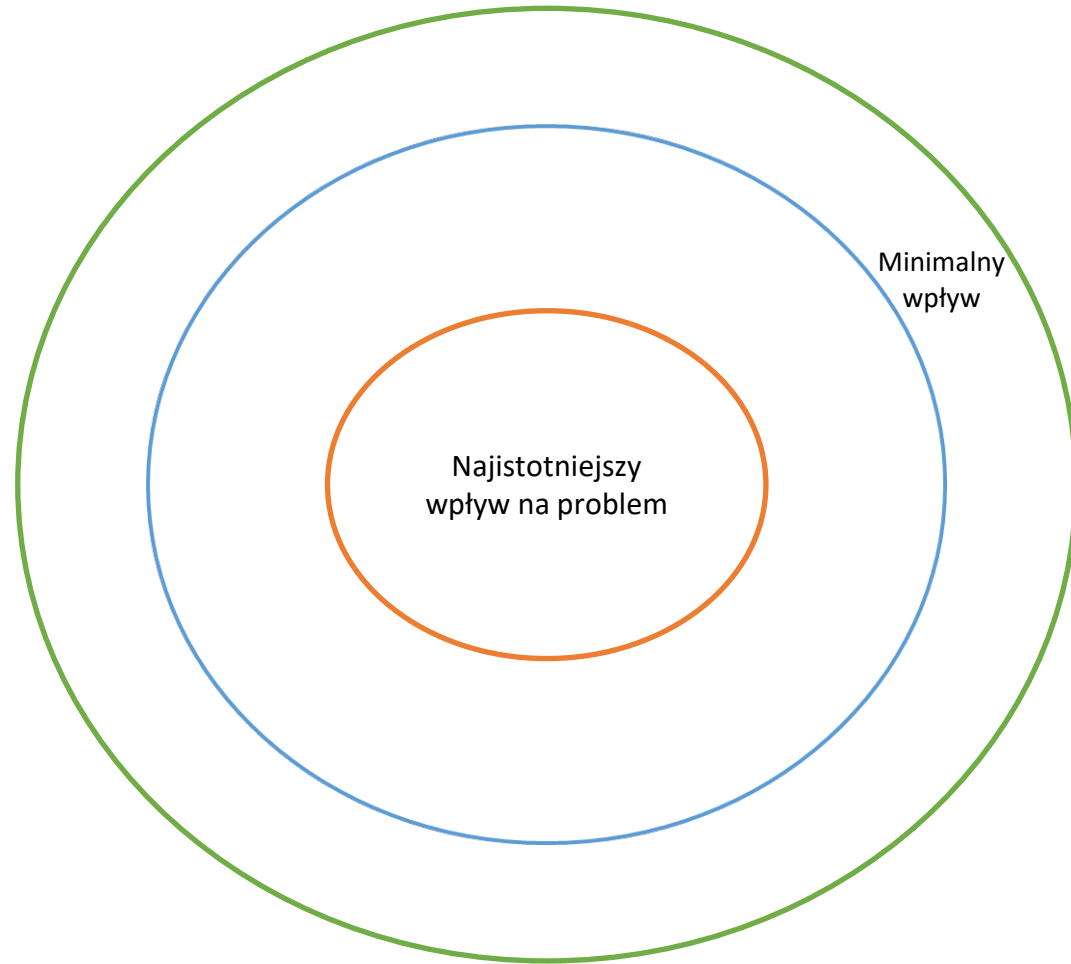
Proces desing thinking



Zespół




Koło problemów



Persona

Lilian Fernando



I'm juggling so many aspects of my business - there must be a shortcut or way of outsourcing my needs.

Demographics

Age: 31

Gender: Female

Marital Status: Single

Income: \$67,000/year

Location: Austin, Texas

Defining Traits

1. Self-motivated
2. Creative
3. Enthusiastic

Professional Background

Education
M.S. in Nutrition, Texas Woman's University

Company / Job Title
Nourish Juice Bar / Founder & Owner

Work Experience
After graduating with a master's in nutrition, Lilian began her career in community health by promoting healthy eating habits in schools and nursing homes. She then became a Nutritional Health Coach at her local YMCA for six years, departing only recently to pursue her dream of opening a juice bar.

Personal Preferences

Interests
Cycling, kayaking in Lake Travis, comedy shows, fine dining with friends, volunteering at the local animal shelter

Favorite Brands & Products
Adidas, H-E-B, Garmin, Keurig, Magic Bullet Blender, Orangetheory Fitness, SoulCycle

Psychographics

Values
Efficiency, responsiveness and clear communication, work-life balance


Goals
Grow Nourish Juice Bar's online presence through blogging and social media outreach

Challenges & Frustrations
Lack of time to write, difficulties finding competent freelancers

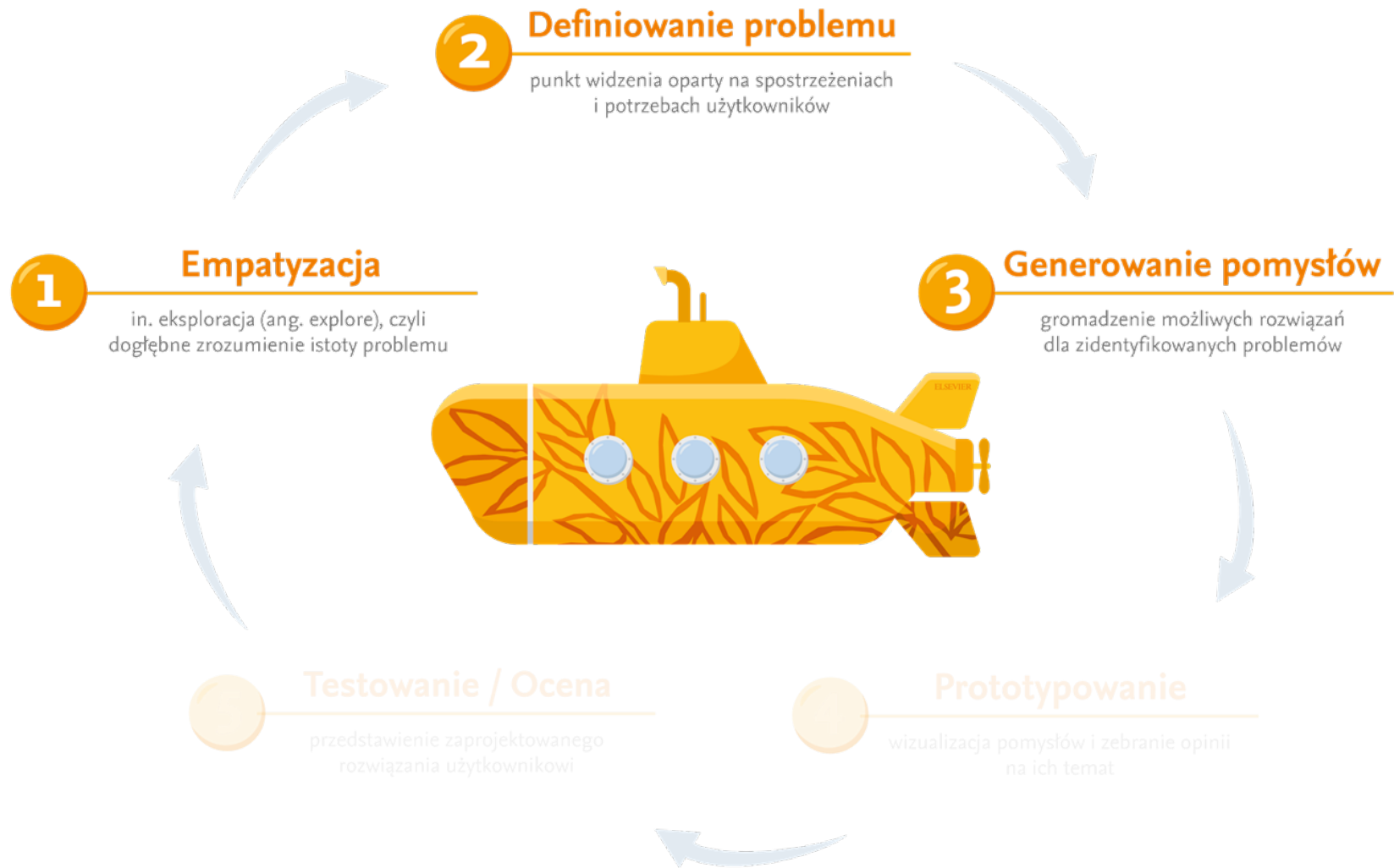
Communication Style

Casual Professional

General Technical



Proces desing thinking



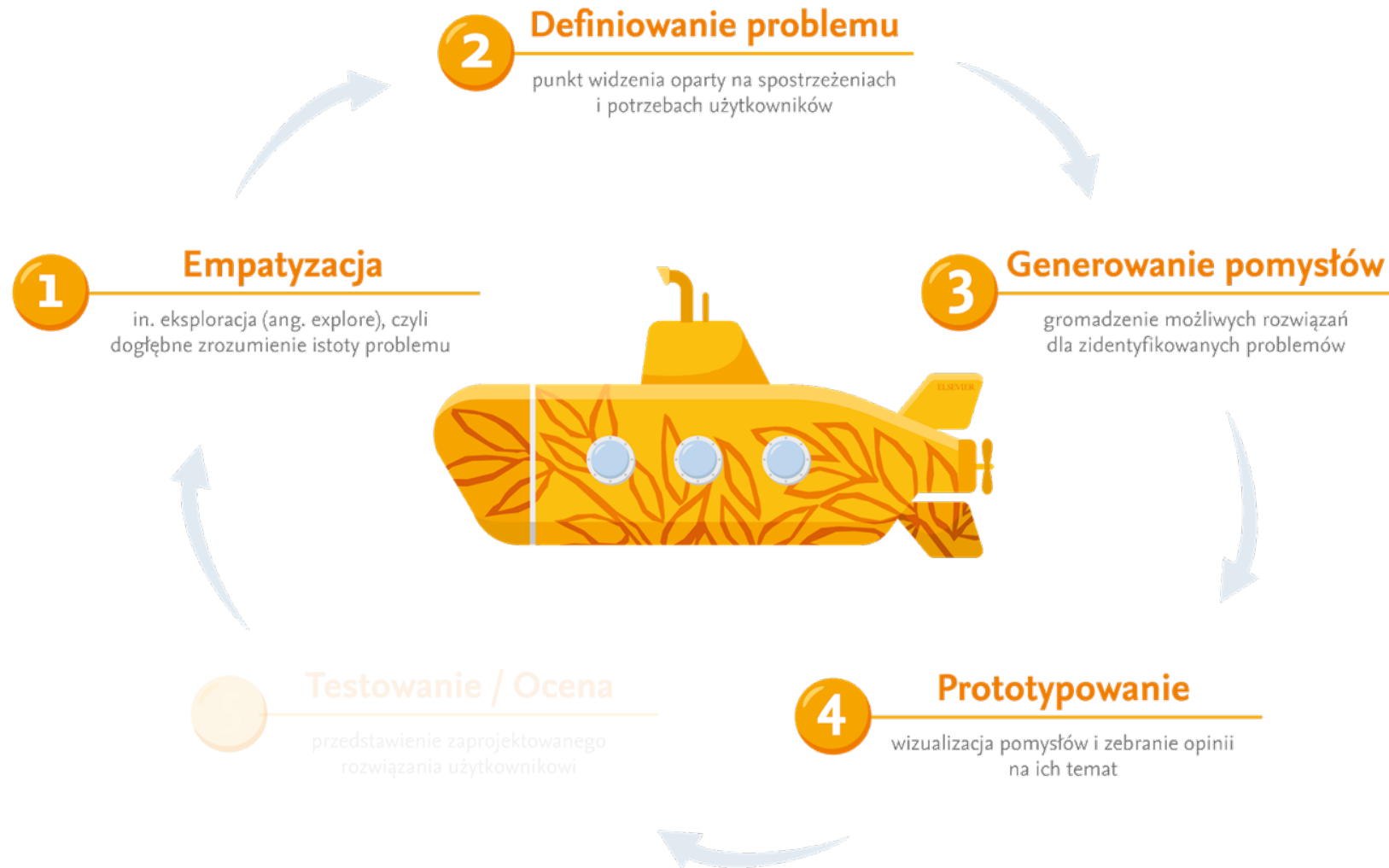
Scenariusz idei

- Praca własna
- Praca grupowa
- Prezentacje
- Wybór

<p>Tytuł scenariusza:</p> <p>Autor:</p> <p>Wyzwanie, którego dotyczy scenariusz:</p>	<p>Rysunek/Zdjęcie</p> <p>Obraz inspirujący i/lub wizualizujący ideę</p>	<p>Na jakie potrzeby odpowiada Twoje rozwiązanie?</p>
<p>OPIS POMYSŁU/ IDEI/ ROZWIĄZANIA (jak powinno wyglądać rozwiązanie, co jest do niego niezbędne)</p>		<p>Szczegółowe problemy, które rozwiązuje Twój pomysł to:</p>
		<p>Jakie wartości są ważne z perspektywy Twojego rozwiązania?</p>



Proces desing thinking



Sposoby prototypowania (co należy ukazać)

Przed doświadczeniem

- Cel i potrzeby
- Obecne rozwiązania, dlaczego nie zdają egzaminu?
- Jak klient odkrywa nowe rozwiązanie?

Doświadczenie

- Przygotowanie
- Doświadczenie
- Odkrywanie korzyści
- Jak radzić sobie z ewentualnymi problemami?

Po doświadczeniu

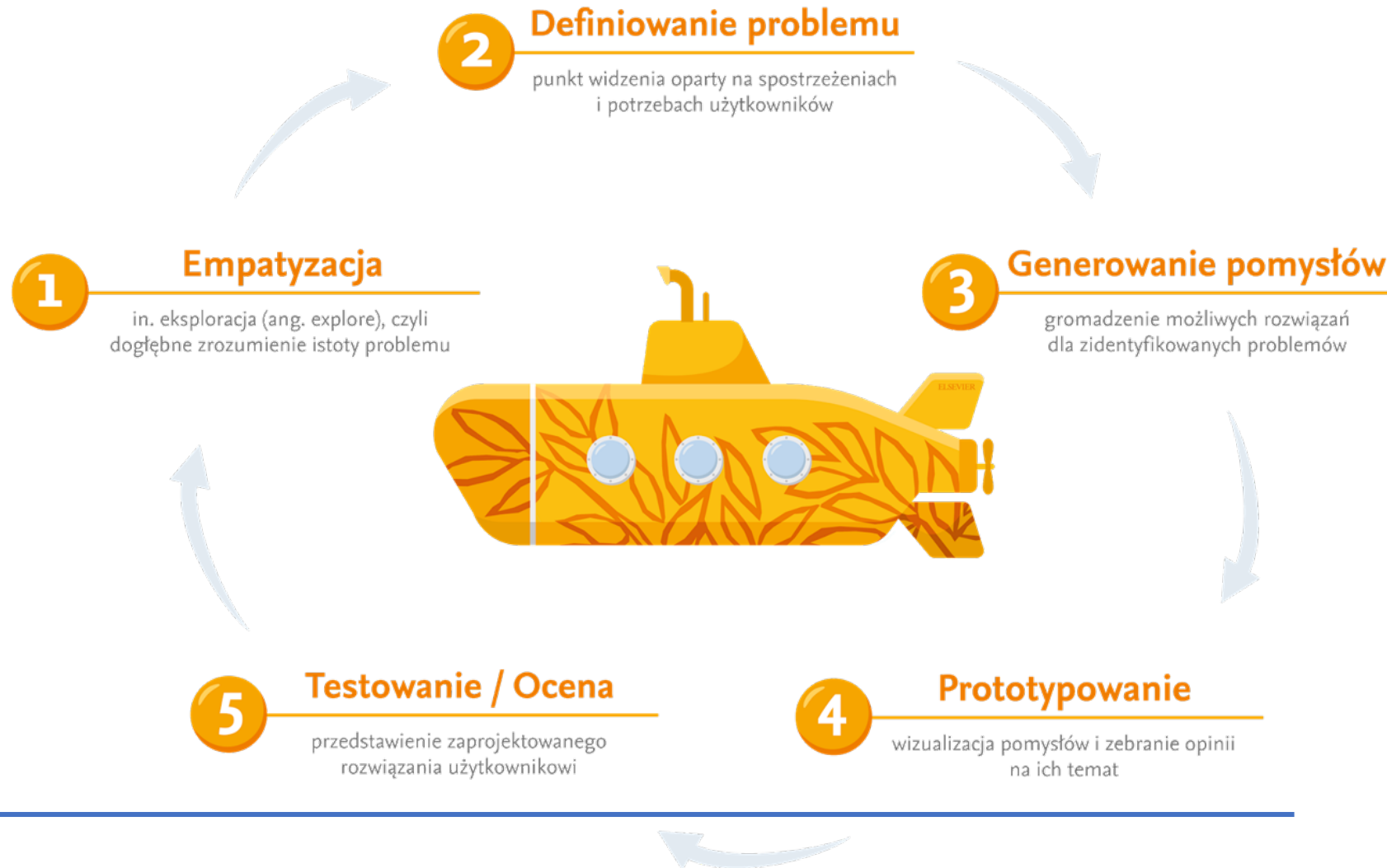
- Pamięć: co klient powinien zapamiętać lepiej?
- Powtarzanie i uczenie się
- Przekazanie doświadczenia innym klientom



Sposoby prototypowania: scenorys (storyboard), scenka, makieta



Proces desing thinking



Test windy

Spróbujcie przygotować odpowiedzi na poszczególne punkty – pomogą Wam one przygotować Waszą wypowiedź:

1. Nasz pomysł (usługa) dla: (kogo?)
2. Rozwiązująca problem: (jaki?)
3. Nasze rozwiązanie: (nazwa)
4. Którego najważniejszą cechą jest: (cecha)
5. Umożliwia: (kluczowa korzyść dla użytkownika)
6. Od innych rozwiązań wyróżnia się: (czym? co robimy inaczej? na czym polega zmiana?)
7. Określcie potencjał



Dziękujemy!

- Powodzenia :)

